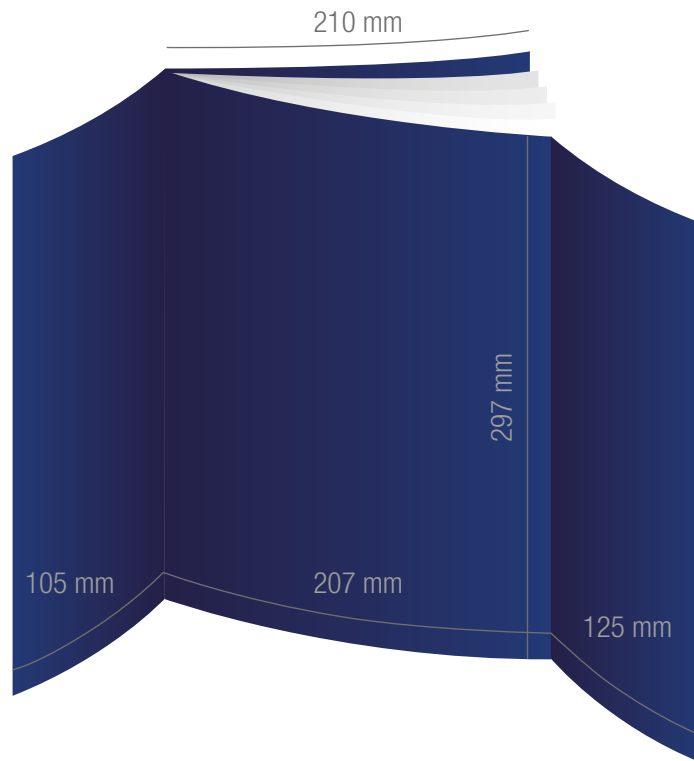


TITELALTARFALZ

Bezogen auf das Heftformat DIN A4 hoch



Außergewöhnliche Werbefläche mit viel Raum für Kreativität

Bieten Sie Ihren Werbekunden eine großflächige Anzeige auf dem Titel Ihres Objektes ohne Ihr eigenes Titellayout anzupassen. Mit Hilfe der ungewöhnlichen Falztechnik erschaffen Sie für Ihre Werbekunden eine außergewöhnliche Werbefläche, die viel Raum für Kreativität bietet und Aufmerksamkeit garantiert.



Format

Titeleinhefter Klappe:
125 x 297 mm

Titeleinhefter:
207 x 297 mm

U1/U2 (Klappe):
105 x 297 mm

U3/U4:
210 x 297 mm



Veredelungen

- Sonder- und Metallicfarben
- Dispersionslack
- Drip-Off-Lack
- UV-Lack
- partieller Strukturlack
- partieller Relieflack
- partieller Iridonlack
- partielle Folienprägung
- partielle Blindprägung
- Stanzen oder Perforieren



Verarbeitung

Klebebindung



Allgemeine technische Vorgaben

Format

Formatbreite Umschlag:
Heftbreite abzüglich 3 mm
(nur Seite mit Klappe)

Titelklappe links (verkürzter Titel):
mindestens 105 mm

Einhefterklappe rechts (Gegenklappe):
mindestens 110 mm
Die beiden Klappen müssen
mindestens 25 mm überlappen.
(Keine Textblöcke im Übergang)

Flächen- gewichte Papier

minimal 135 g/m²
maximal 250 g/m²

Passgenau- igkeit zu den Übergängen

+ / - 2 mm in Höhe,
Breite und Parallelität



Bitte beachten

Ab 200 g/m² muss die Klappe des Titeleinhefters vor dem Falzen gerillt werden. Bei der Gestaltung der Klappen muss darauf geachtet werden, dass keine Textblöcke im Übergang vorhanden sind. Spezieller Anleger (Zupfbogenanleger) erforderlich. Zupfbogenanleger einmal vorhanden.

Das Dokument für den Druck immer als PDF-Einzelseiten exportieren, nicht als Druckbögen.

Klebebindung: Bitte senden Sie uns den Rücken auch als Einzel-PDF zu.