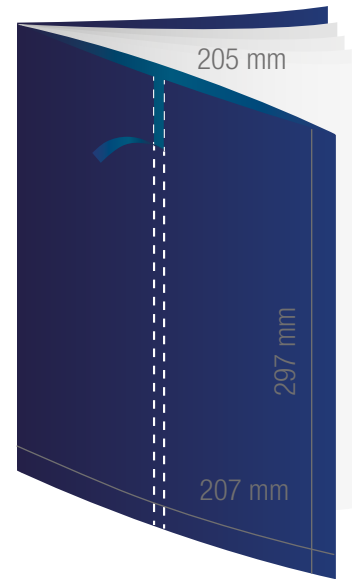


ZIP-DOOR- UMSCHLAG

Bezogen auf das Heftformat DIN A4 hoch



Format

- U2/U3 (Klappe 1): 205 x 297 mm
- U1/U4: 207 x 297 mm
- U5/U6: 210 x 297 mm



Veredelungen

- Sonder- und Metallicfarben
- Dispersionslack
- Drip-Off-Lack
- UV-Lack
- partielle Folienprägung



Verarbeitung

Klebebindung



Bitte beachten

Bei der Rückendrahtheftung muss, bedingt durch die Verleimung der Klappe an den Umschlag, der Umschlag gerillt werden. Bei einer Veredelung für die Klebebindung muss, bedingt durch den Seitenleim, eine Lackaussparung im Bund vorgenommen werden.



Allgemeine technische Vorgaben

Format

Formatbreite Umschlag:
maximal Heftbreite abzüglich 3 mm
(nur Seite mit Klappe)

Formatbreite Klappe:
maximal Umschlagsbreite der
Klappenseite abzüglich 2 mm

Flächen- gewichte Papier

minimal 135 g/m²
maximal 200 g/m²

Aufreißen und reinschauen

Mit unserem Zip-Door-Umschlag wecken Sie das Kind im Manne und der Frau. Reißen Sie auf und schauen Sie hinein, das ist das Motto dieser Sonderwerbeform. Durch die spielerische Verwendung ist eine hohe Aufmerksamkeit automatisch gewährleistet. Somit bieten Sie Ihren Kunden eine attraktive Werbefläche. Dieses Werbeformat eignet sich hervorragend für extravagante Marketingaktionen.